

Milline on tänapäeva väliskülastaja?

Kristiina Kästik
Visit Estonia turundusjuht

Visit Estonia sihtturud

I prioriteet
SOOME, LÄTI, SAKSAMAA

II prioriteet
ROOTSI, SUURBRITANNIA, USA NORRA

III prioriteet
LEEDU, POOLA, ITAALIA,
HISPAANIA, HOLLAND, ŠVEITS

IV prioriteet
JAAPAN

Sihtturgude valiku kriteeriumid

Reisiteenuste eksport

Ööbimiste arv kokku

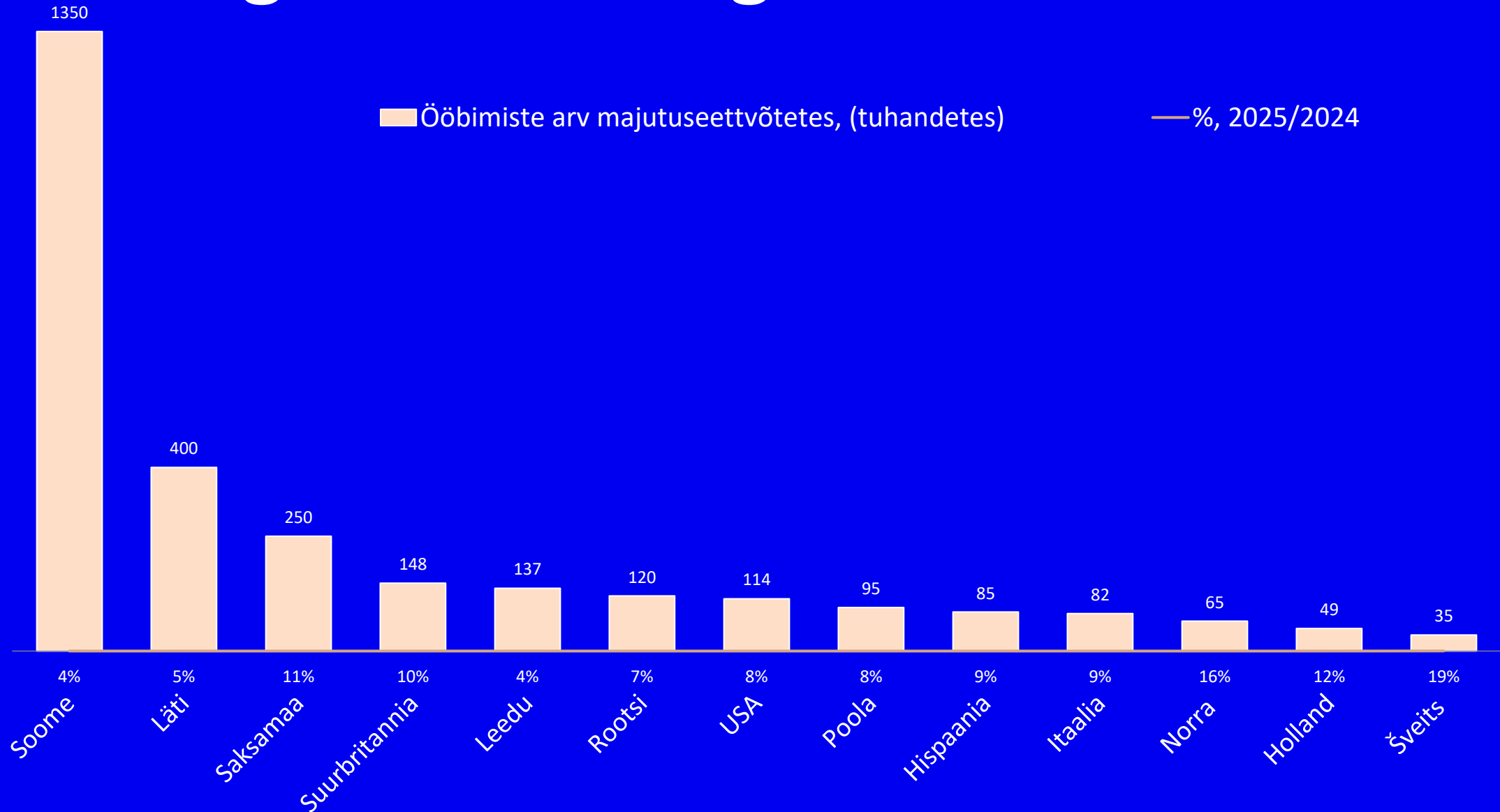
Transpordi-ühendused

Ööbimiste arv
madalhooajal ja suvel

Ööbimiste arv väljaspool
Tallinna

Turundustegevuste
hinnatase vrd oodatav
tulemus

Sihtturgude eesmärgid 2025



Saksa turistid Eestis 2024



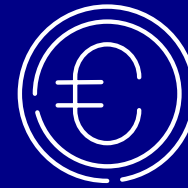
117 000 majutatud
turisti majutus-
Ettevõtetes
(+33%)



7 % välisturistide ööbimisest



60% esmakülastajad
16% 1 x käinud
9% 3-5 x käinud



Kulutused
kokku
71 milj.
Euro (2023)



251 000
ööbimist majutus-
ettevõtetes (+22%)
60% puhkusereis
11 % ärireis



Keskmiselt
3,81 ööd



Kulutused:
337 EUR/puhkusereis
1103 EUR/konverentsiga seotud
reis

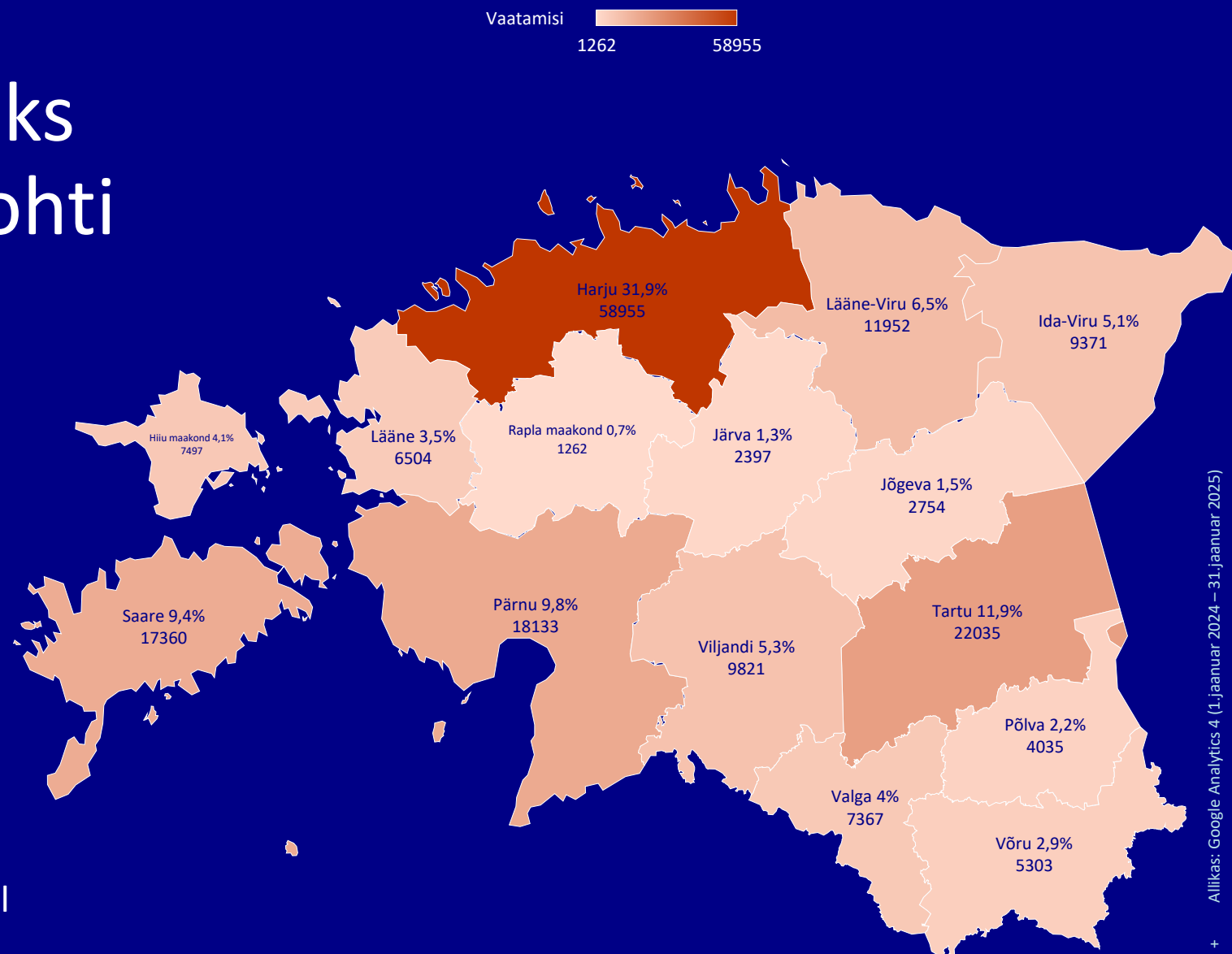
Saksa reisija profiil meie suunal

- + Haritud, kogenud reisija
- + Nõudlik – eeldab kvaliteeti ja häid teenuseid
- + Raha kasutamisel ettevaatlik, kuid valmis maksma kvaliteedi eest
- + Otsib autentseid elamusi
- + Motivatsiooniks:
 - + Loodus, tegevused vabas õhus
 - + Linnapuhkus (arhitektuur) & puhkus maal
 - + Kultuur, kohalik toit ja kohtumised kohalikega
- + Vajab individuaalseid teenuseid, valikulisi tooteid ja tegevusi
- + Ei eelista massiturismi

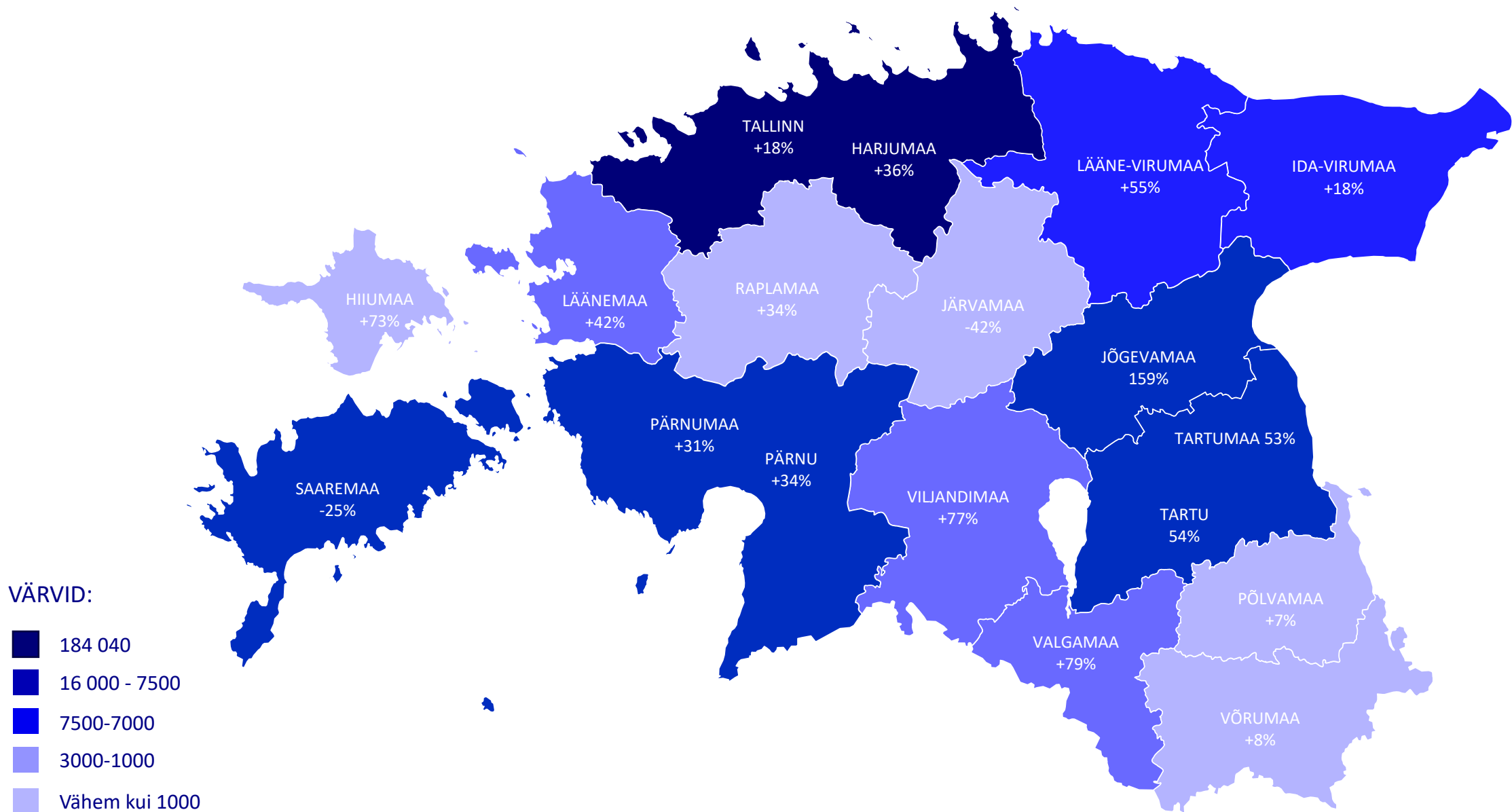


visitestonia.com: sakslased otsivad lisaks pealinnale teisi sihtkohti

- + Kevadel-suvel on Saksamaa külastajad rohkem hajutatud erinevate sihtkohtade vahel ja talvehooajal koondub fookus Tallinnale.
- + Tartu osakaal on aastaringelt püsiv.
- + Pärnu ja Saaremaa on suvel palju populaarsemad kui talvel. II p.a oli osakaal ~6-7%.
- + Lääne-Viru (6,5%) ja Ida-Viru (5,1%) osakaal on kokku märkimisväärne 11,6%.



Saksa turistide veedetud ööd Eesti majutusasutustes 2024



Tagasiside reisikorraldajatel

Mare Baltikum Reisen:

- + Laulu- ja Tantsupidu
- + Autoringreisid
- + Jalgrattatuurid
- + Reisid, kus regulaarsed väljumised
- + 2019 rekordaastast veel natuke puudu
- + E-autode & e-bikes laadimisjaamad hotellide juures

Clevertours.com:

- + Nõudluse märgatav kasv (+18%)
- + Hea külalislahkus/huvitav ajalugu.
- ! Vajame paremaid lennuühendusi, et Eestit solo sihtkohana müüa!

Dertour:

- + FIT & Baltikumi autoringreisid
- + Kliendile orienteeritus on teeninduses palju paranenud
- ! Rohkem Wilderness Hotels looduses, mida sakslased armastavad

Studiosus:

- + Baltikum (10p) ja Estland Young Line (10p) müüvad väga hästi
- + Möisahotellid koos modernse Eesti köögiga
- + Eesti teeb Saksamaal suurepärast tööd
- ! Tunneme veel puudust isikupärastest hotellidest maapiirkondades

Feelgood Reisen

- + Baltikum müüb taas hästi!
- + Eelmine aasta grupis, nüüd ka FIT
- + Motorrattareisid
- + Ringreisid (auto+laev)
- ! Uued Eesti tooted (erilised majutuspaigad, toit, talv, lihtne luksus)

Suurbritannia külastajad Eestis (2024)

70 000

turisti majutus-
ettevõtetes
(-1% vrd 2019)

143 000

reisi kokku (k.a.
ühapäeva-
külastajad ja need,
kes ööbi-vad mujal
kui majutus-
ettevõttes)

3,6 ööd

reisi kestus

428 € /
puhkusereis;
933 € /
konverentsi-
reis

kulutused

149 000

ööbimist majutus-
ettevõtetes (-
8% vrd 2019)

tähtsuselt
4.

välisurg
ööbimiste arvult
(Soome, Läti ja
Saksamaa järel).

4%

välisuristide
ööbimistest ja
turismitulust

48 mln
€

kulutused
kokku (2023)

Inglise küllastajate huvi Eesti teenusepakkujate vastu maakonniti 2024

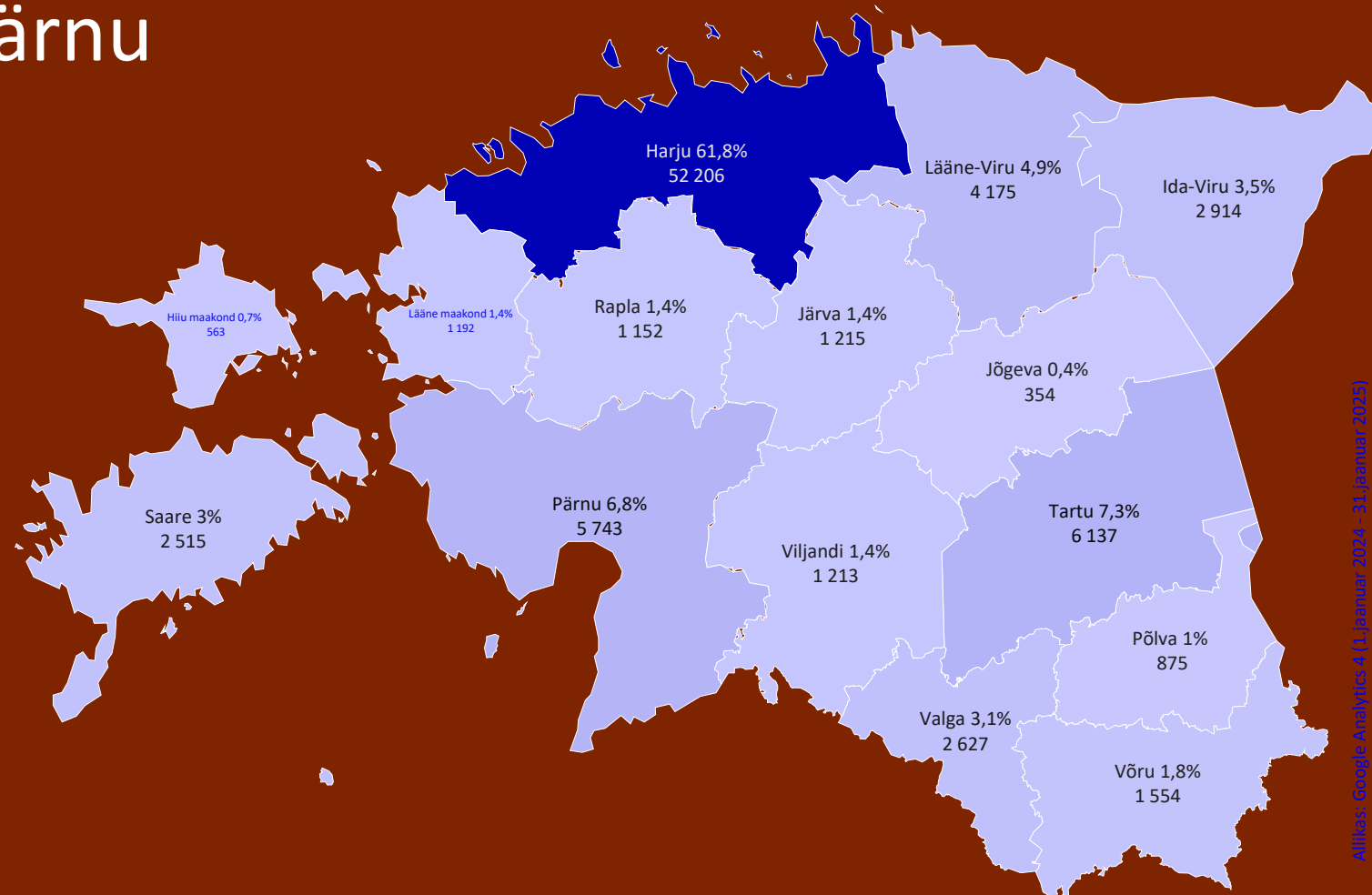
Vaatamised



354 52 206

väljaspool pealinna on brittidel huvi eelkõige Tartu ja Pärnu vastu

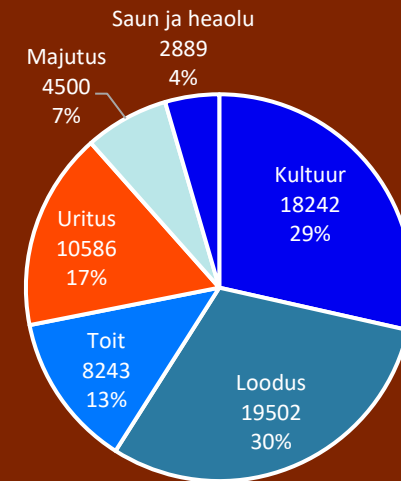
- + Suvel ja kevadel liiguvad inglased rohkem Eestit avastama, kuid sügis-talvel on nad keskendunud Tallinnale (Harjumaa).
- + Tartu, Pärnu ja Saaremaa puhul on vastupidine trend: teenuste-toodetega tutvutakse veebis kevadel ja suvel rohkem.
- + Lääne-Viru, Ida-Viru, Kesk-Eesti ja , Valga ei näita erilisi hooajalisi erinevusi.



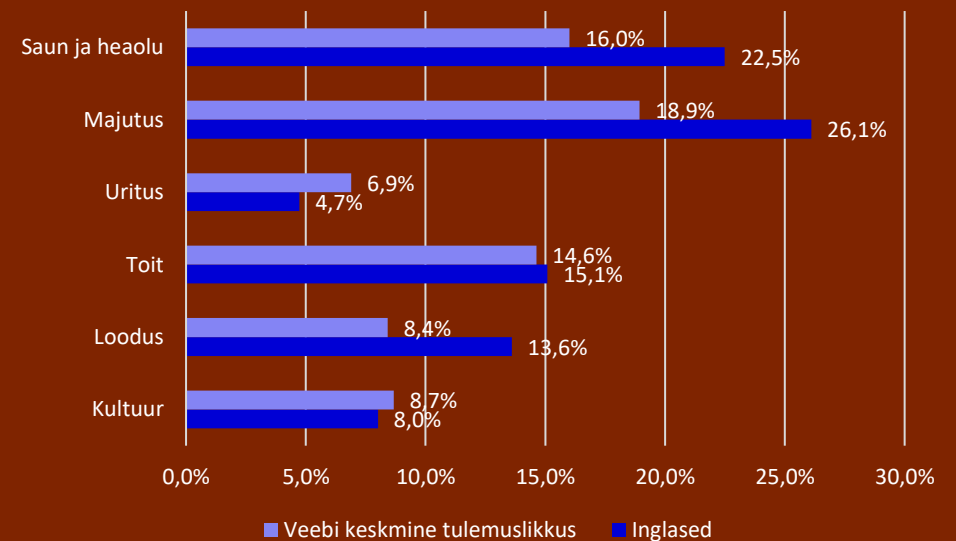
kultuur inspireerib, saun ja toit toovad kohale

- + Kultuuril ja üritustel on kõrge vaatamiste arv, kuid madal tulemuslikkus. Need kategooriad täidavad pigem inspireerivat ja informatiivset rolli.
- + Sauna ja heaolu kategoorial on väga kõrge efektiivsus – huvilised on väga motiveeritud ettevõtjaga lähemalt tutvuma.
- + Inglased uurivad Eesti loodust palju, huvi ettevõtjate kanalite vastu on riikide keskmisest 1,6x suurem.

Teenuste-toodete vaatamised



Vaatamistest edasi ettevõtja kanalitesse liikumise
tulemuslikkus



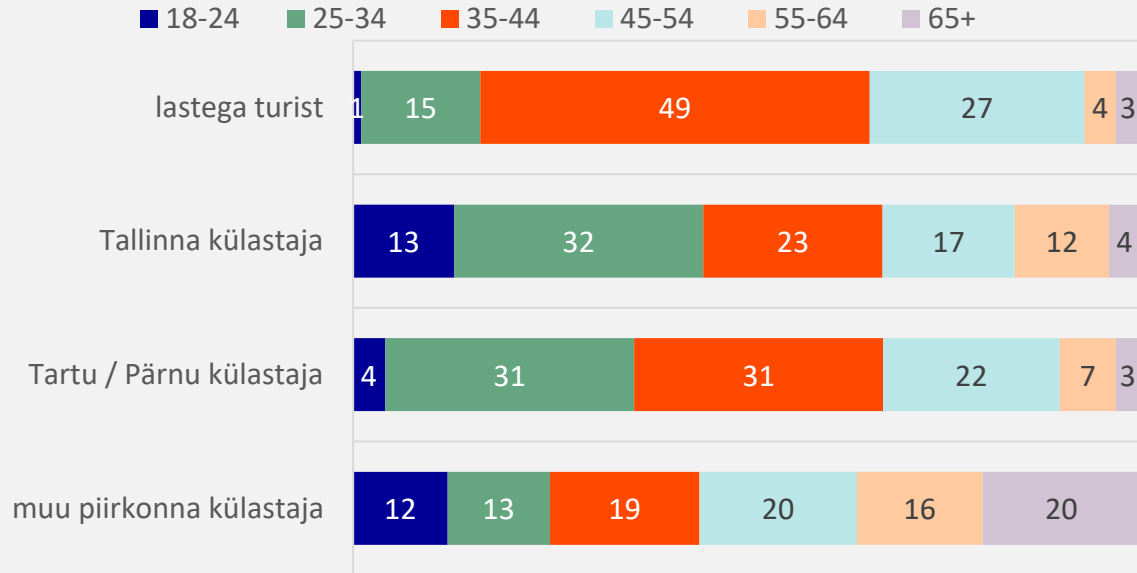
Läti väliskülastajad Eestis

- Mahu poolest turg nr 2 Eesti jaoks
- Valdavalt B2C tegevused
- B2B tegevused on suunatud Läti reisikorraldajatele, kes toovad Eestisse teiste rahvuste väliskülastajaid

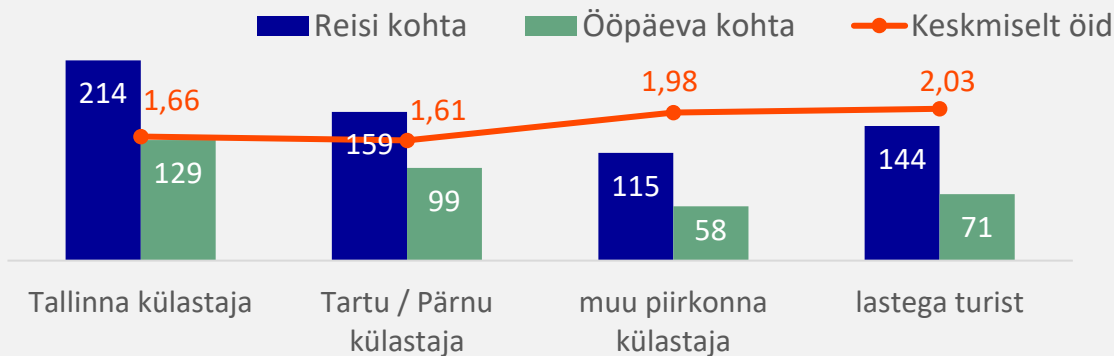


Läti segmentide võrdlus

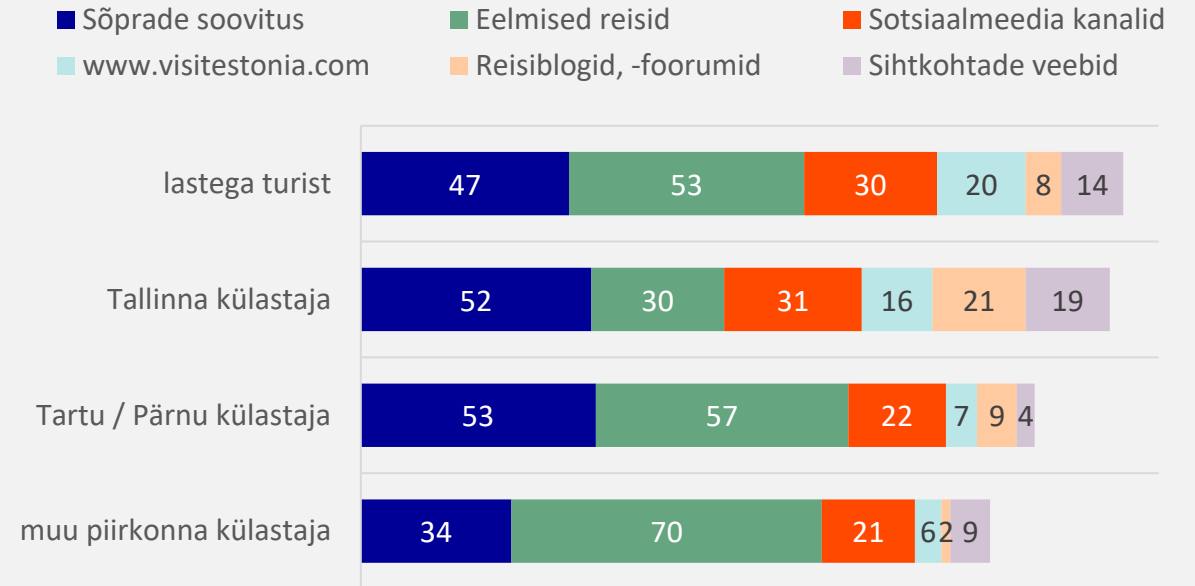
Vanusegrupid (%)



Kulutused (€)



Infoallikad (%)



Motivatsioon:

- Tallinna külastaja – mitu tegevust on võrdselt olulised (1/4), arhitektuur (14%), linnaloodus ja muuseumid (1/10).
- Tartu / Pärnu külastaja – mitu tegevust on võrdselt olulised (1/4), **spaateenused (1/3)**, muuseumid (7%).
- Muu piirkonna külastaja – mitu tegevust on võrdselt olulised (1/3), giidituurid (1/5), looduses viibimine tasuta (1/5), spaa (1/10).
- Lastega turist – mitu tegevust on võrdselt olulised (1/4), spaa-teenused (1/5), muuseumid (15%), tasulised atraktsioonid (11%).

Läti / külastaja väljaspool Tallinna, Tartut ja Pärnut (10-15%)

- VANUS: kõik vanusegrupid esindatud, aga keskmisest rohkem vanemaid gruppe (36% on üle 55a);
- KAASLASED: reisib partneri /abikaasaga (47%), aga ka üksi (1/3) või tutvavatega (1/5);
- **EELMISED REISID EESTISSE: 2% pole Eestis käinud, 6% on käinud 1-2 korda, 36% on käinud 3-10 korda, 40% üle 10 korra, 15% on varem Eestis elanud;**
- TEGEVUSED / HUVID (tähtsuse järjekorras): looduses viibimine tasuta, restoranid / kohvikud, linnaloodus, ostud, arhitektuur, giidiga ekskursioon, muuseumid, ilu- või spaateenused, üritused;
- Eestisse reisima motiveerib see, et Eesti on lähedal, saab kerge vaeva ja soodsa hinnaga kiiresti korraks välismaale;
- REISIOTSUST MÕJUTAVAD: soov näha uusi kohti, soov viibida looduses, tutvavate soovitusel;
- **VIIBIMISE KESTUS: 1-2 ööd (sh. 40% - 1 öö, 1/3 - 2 ööd), aga viibivad veidi pikemalt kui ainult Tallinna / Tartu / Pärnu külastajad;**
- KÜLASTATUD KOHAD REISIL: **käib samal reisil enamasti mitmes sihtkohas** (Valga, Viljandi, Ida-Viru, Lääne mk, ka Tallinn);
- **BRONEERINGUD: 30% broneerib üksikuid reisieenuseid, 17% reisipaketi, pooled ei broneeri midagi;**
- INFOALLIKAD: peamise reisiinfo saab oma eelmistelt reisidelt (70%) mõnevõrra olulised on ka tutvavad (1/3), sotsiaalmeedia (1/5), reisifirmad ja regioonide kodulehed;
- KULUTUSED: reisi kohta keskmiselt 115 € ja öö kohta 58 €.

Läti külastajate päringud veebis

1. Wagenküll Loss ja Alice in Wonderland
2. Taagepera Loss
3. Tõrva Veemõnula
4. Helme koopad
5. Viljandi Ordulinnuse varemed
6. Eesti Rahvuslik Klaverimuuseum
7. Põltsamaa loss
8. Schloss Fellin
9. Kaasiku talu loomaaed
10. Mulgi Elamuskeskus
11. Tõrva Keskväljak
12. Kondase Keskus



Wagenküll Lossispaa esitleb:
Taagepera lossi võlupark "Alice..."



Taagepera loss



Wagenküll hotell



Lossispaa Wagenküll



Tõrva Veemõnula



Helme koopad

Topp 6 objektid lätlaste seas Viljandimaal, Põltsamaa ja Tõrva vallas.
Allikas: visitestonia.com, 27.juuli – 21.september 2025

Google otsing Lätis - milliste otsingufraasidega jõuti 2024. aastal Google otsingust meie veebi kõige enam?

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| 1. rummu karjers | 14. keilas üdenskritums |
| 2. tāģeperas pils | 15. tartu |
| 3. alise brīnumzemē parks | 16. tallinas dziesmu svētku estrāde |
| 4. munameģis | 17. jūras muzejs tallinnā |
| 5. alise brīnumzemē igaunijā | 18. sāremā |
| 6. visit estonia | 19. ko apskatīt igaunijā |
| 7. igaunija | 20. roņu sala |
| 8. tallina | 21. piusas alas |
| 9. alises brīnumzeme igaunijā | 22. narva |
| 10. alises brīnumzeme | 23. saaremaa |
| 11. rumu karjeras | 24. igaunijas nacionālais muzejs |
| 12. akvaparks igaunijā | 25. haapsalu |
| 13. spa igaunijā | |



3,2 milj näitamist
150 tuhat klikki

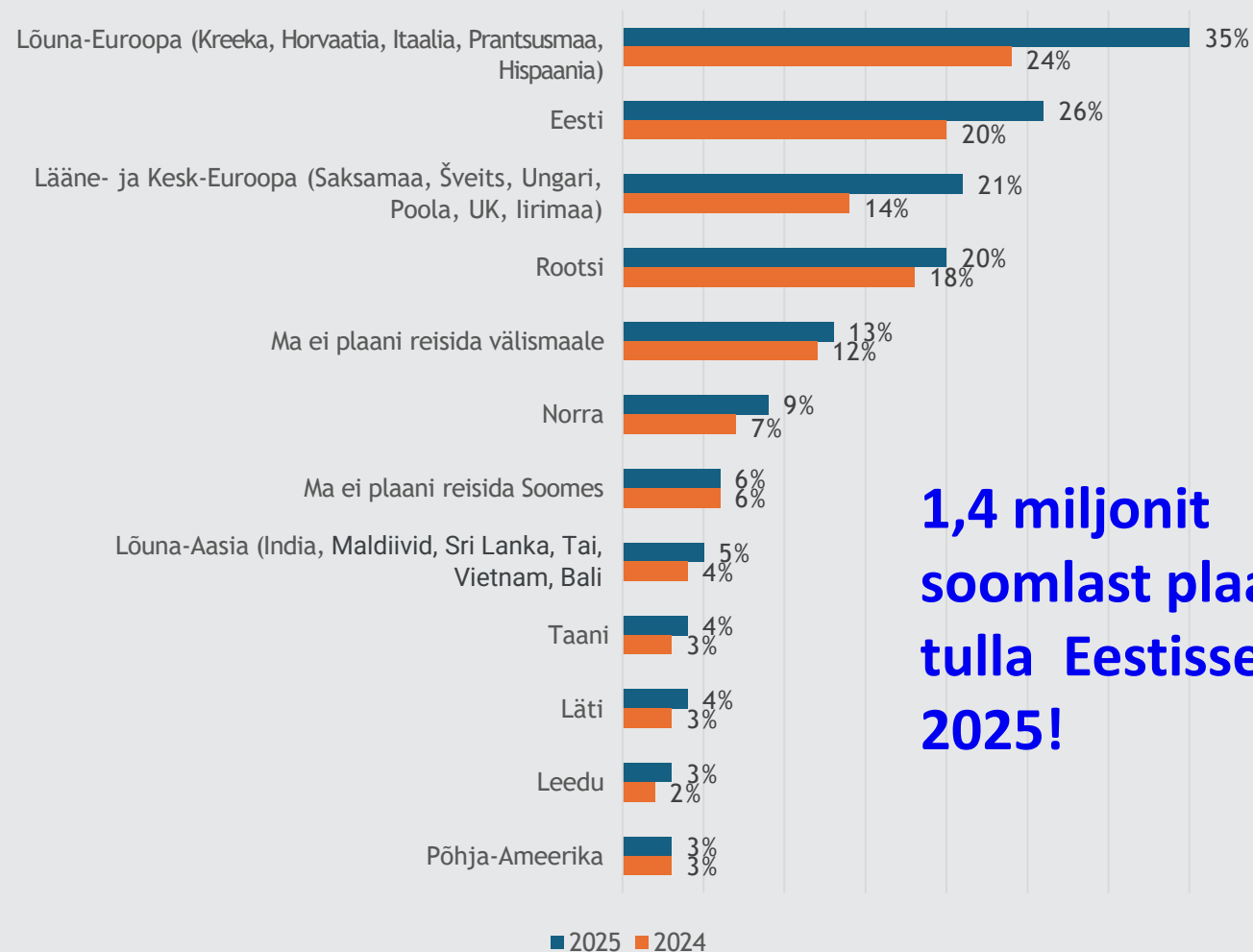
Soomlaste puhkuseplaanid ja trendid 2025-2026



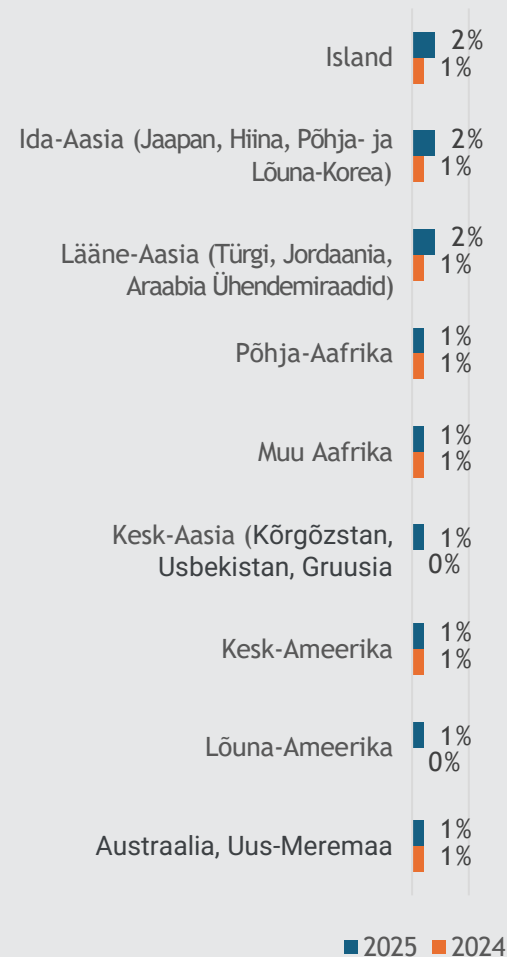
Millisesse sihtkohta plaanid reisida 2025?

Soomes plaanib reisida 72% (2024: 75%)

Välismaale plaanib reisida 70% (2024: 56%)



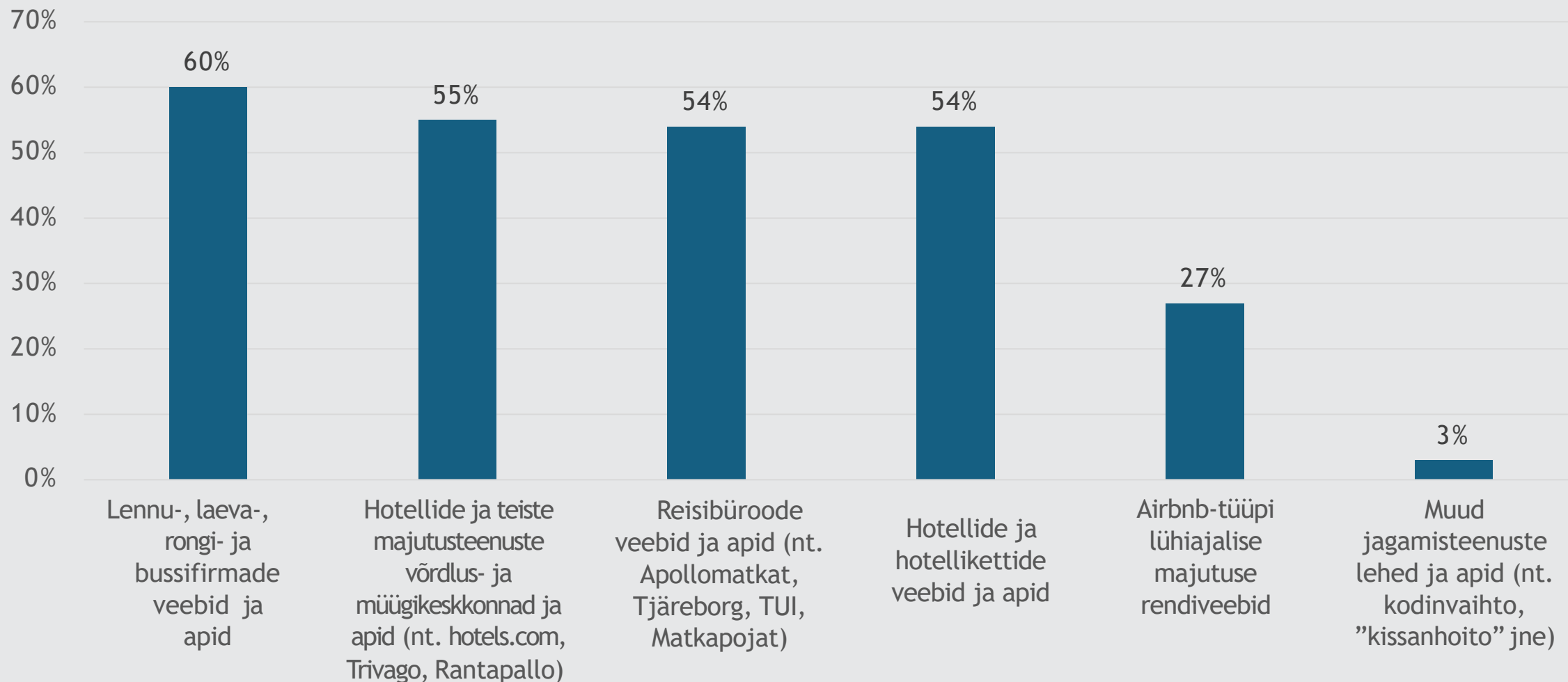
**1,4 miljonit
soomlast plaanib
tulla Eestisse
2025!**



Kust otsid või saad reisimisega seotud infot?



Millist tüüpi veebilehti tavaliselt kasutad puhkuse (reisi ja/või majutuse) broneerimisel?



Eesti maine Soomes (2024)

- + Hea reisisihtkoht, kerge teha äri ja head suhted teiste maadega
- + Eesti on sõbralik
- + Eestis on tugev kooliharidus ja koolitussüsteem
- Eesti võiks olla rohkem „fun“
- Tooted ja brändid
- Toidukultuur
- Turvalisus ja korruptsioon

Global Soft Power Analysis (Brand Finance), 193 maad



Eesti on soomlaste lemmik puhkusesihtkoht

Aasta 2024:

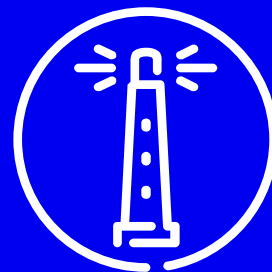
!!! 2024 aastal igal päeval
kulutasid soomlased Eestis
1,52 miljonit eurot!!!



3,6 milj. (+3%)
laevareisi ühes
suunas
(Hel-Tal liin)



1,29 milj. ööbimist maj.
ettevõtetes
(-0,5%).
1,47 milj. ööbimist
Airb2b, korter, tuttavad
(-7%)



35% välismaalaste
ööbimistest



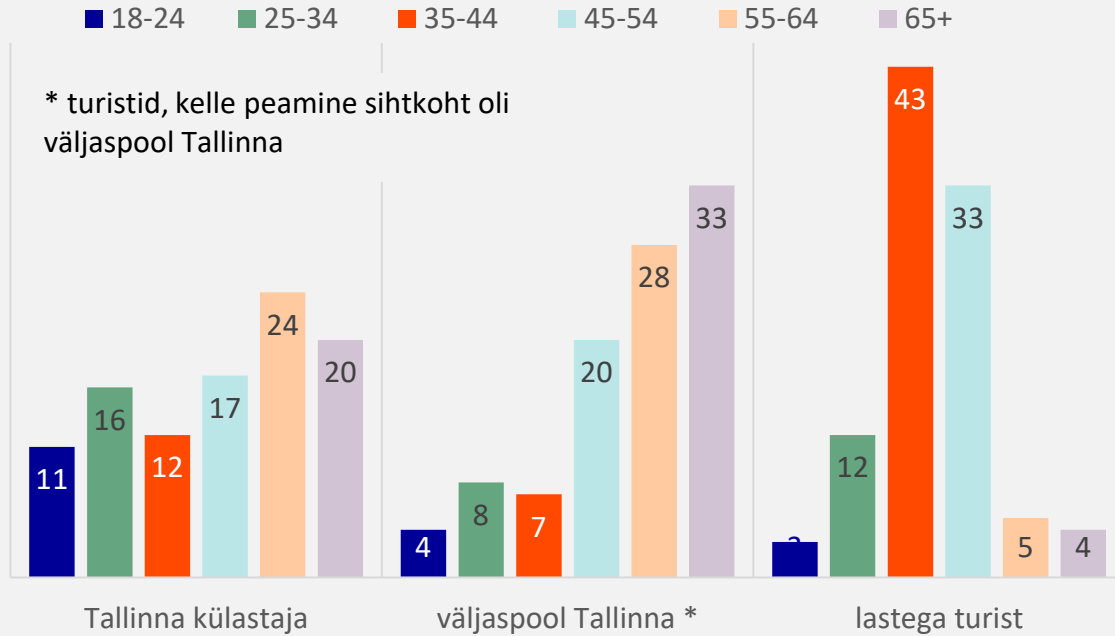
1,86 ööd
reisi kestvus
(2,65 ööd kui lisatud
lühiajaline rent)



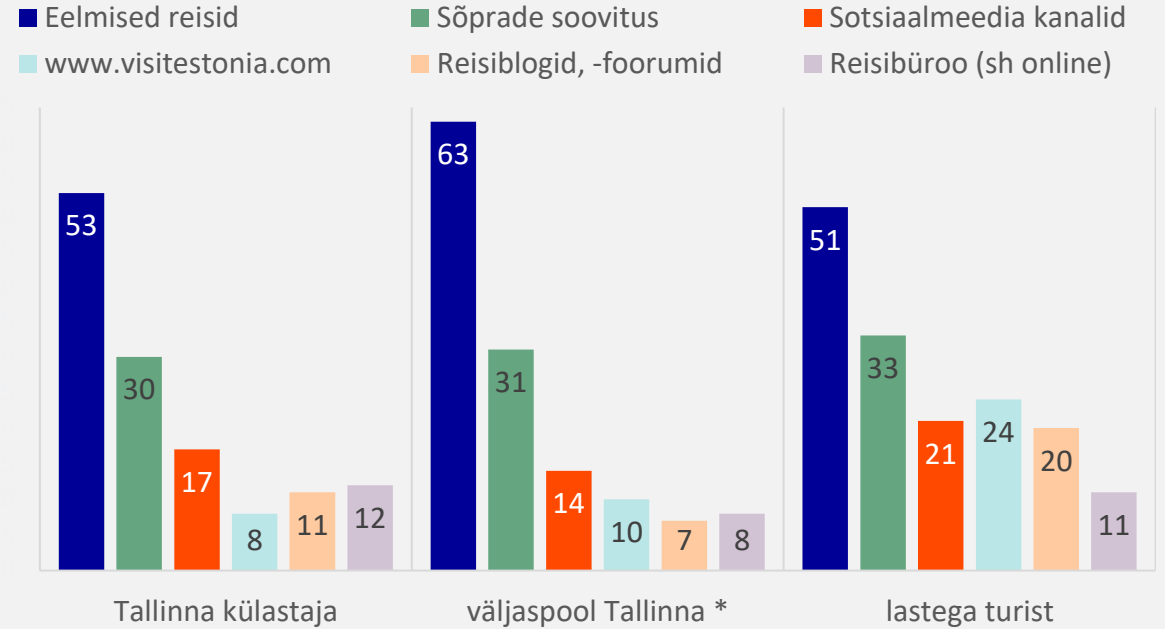
556 milj.
Kulutus:
317 eur/reis
153 eur/päevareis
37% reisis teenuste
ekspordist (2024)

Soome segmentide võrdlus

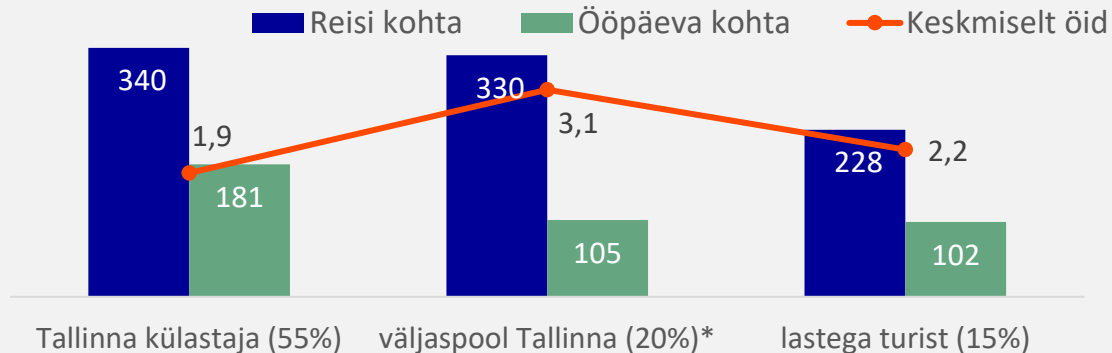
Vanusegrupid (%)



Infoallikad (%)



Kulutused (€)



Motivatsioon:

- Tallinna külastaja – peamiselt mitme tegevuse kombinatsioon: ostud, linnaloodus, restoranid ja arhitektuur.
- Külastaja väljaspool Tallinna – mitme tegevuse kombinatsioon: linnaloodus, loodus linnast väljas, ilu- ja spaateenused.
- Lastega turist – mitme tegevuse kombinatsioon: ostud, linnaloodus, arhitektuur, spaad, toiduelamused; soov näha uusi kohti; soodsad reisipakkumised.

2. Korduvkülastajad

Uued ja uuenenud külastuskohad +
nendest teavitamine.

Paarid

Lastega pered

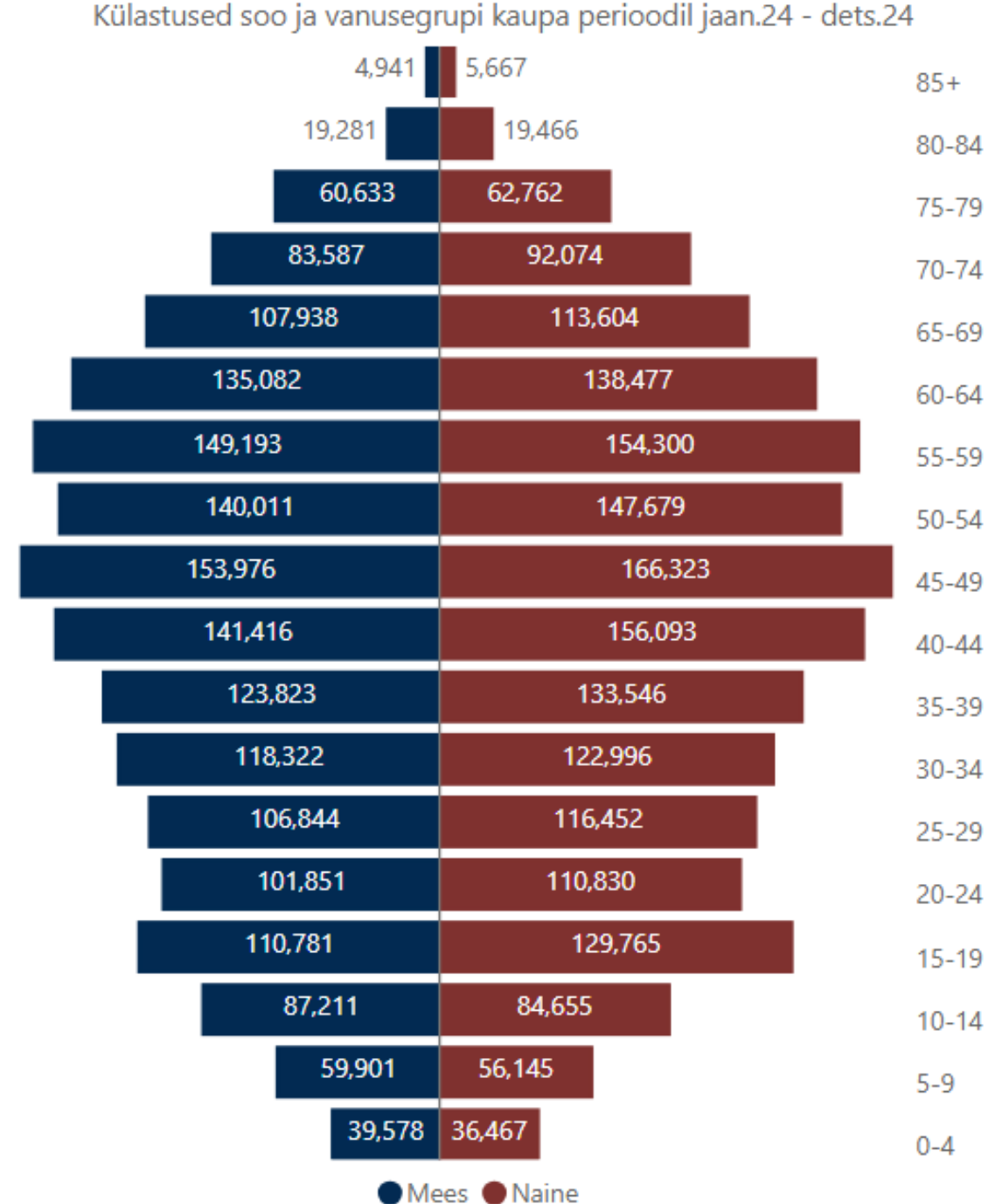
Sõpruskonnad („tyttöjen matkat“)

Seeniorid (koos olemine/ juhendatud
tegevused)

Grupid, töökollektiivid (seminarid,
tiimipäevad, grupitegevused jm)

Enim reisitakse Lõuna-Soomest, Helsingi
piirkonnast.

„Ei ole olemas tavalist soomlast“ >
harrastus- ja teemareisid!



Tallinna sadam / 2024

Soome külastajate päringud veebis

1. Wagenküll hotell
2. Taagepera loss
3. Viljandi ordulinnuse varemed
4. Schloss Fellin
5. Viljandi rippsild
6. Põltsamaa loss
7. Kondase keskus
8. Kohvik Fellin
9. Helme koopad
10. Põltsamaa veinikelder ja restoran Oberpahlen
11. Viljandi Pärimusmuusika Ait



Wagenküll Lossispaa esitleb:
Taagepera lossi võlupark "Alice..."



Wagenküll hotell



Taagepera loss



Viljandi ordulinnuse varemed



Schloss Fellin

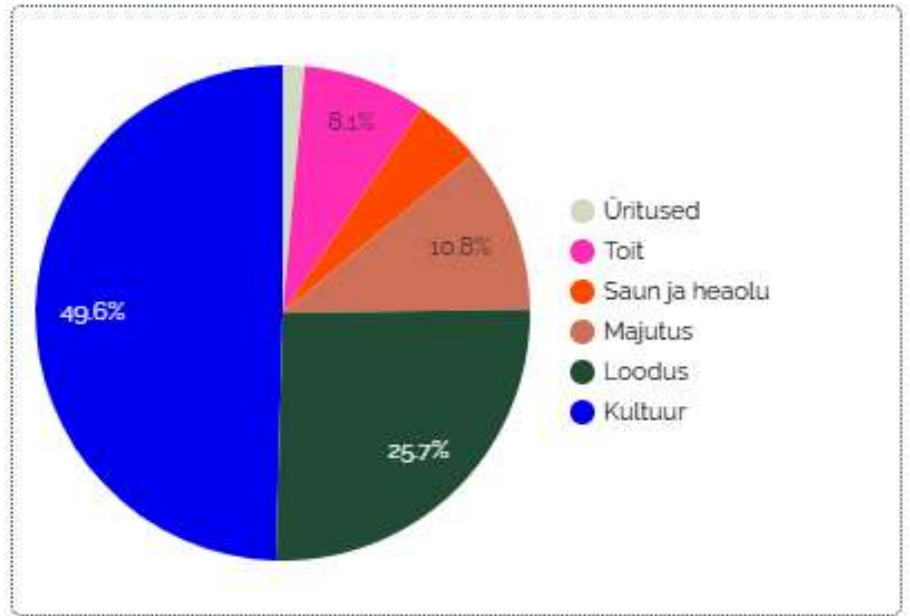


Viljandi rippsild

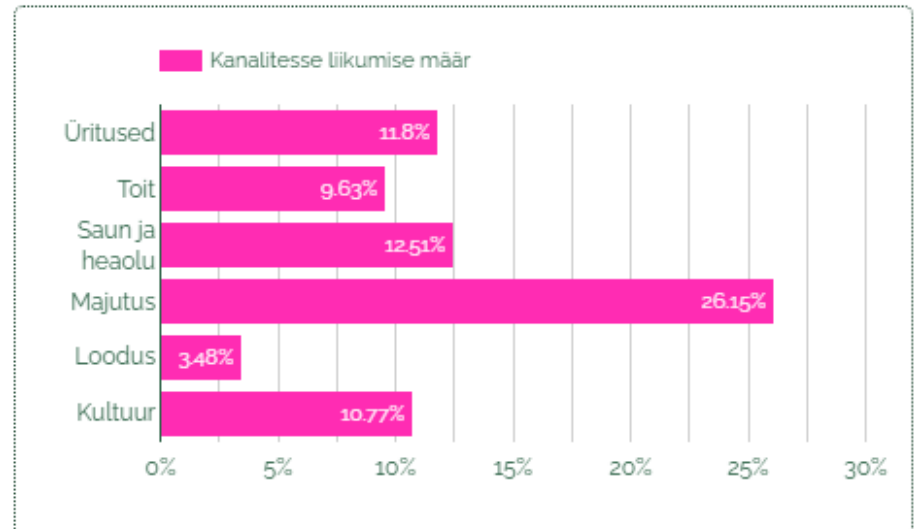
Soome ja Läti külastajate huvid kesk-eestis

- + Kesk-Eesti positsioneerub eelkõige kultuuri- ja looduspiirkonnana, millele majutus annab lisandväärtuse.
- + **Loodus ja majutus toimivad „väravana“** ettevõtte kanalis. Siin tasub panustada kõige enam hea pildimaterjali, selge pakkumise ja lihtsa broneerimisvõimalusega.
- + Toit ja üritused toovad kaasa implussotsuseid. St, et info peab olema ajakohane ja lihtsalt leitav.
- + Külastajad koonduvad kahe tugipunkti (Viljandi ja Tõrva) ümber. Väiksemad tegijad saavad sellest võita, kui loovad ühendusi tõmbenumbritega.

Objektide ja sündmuste vaatamised



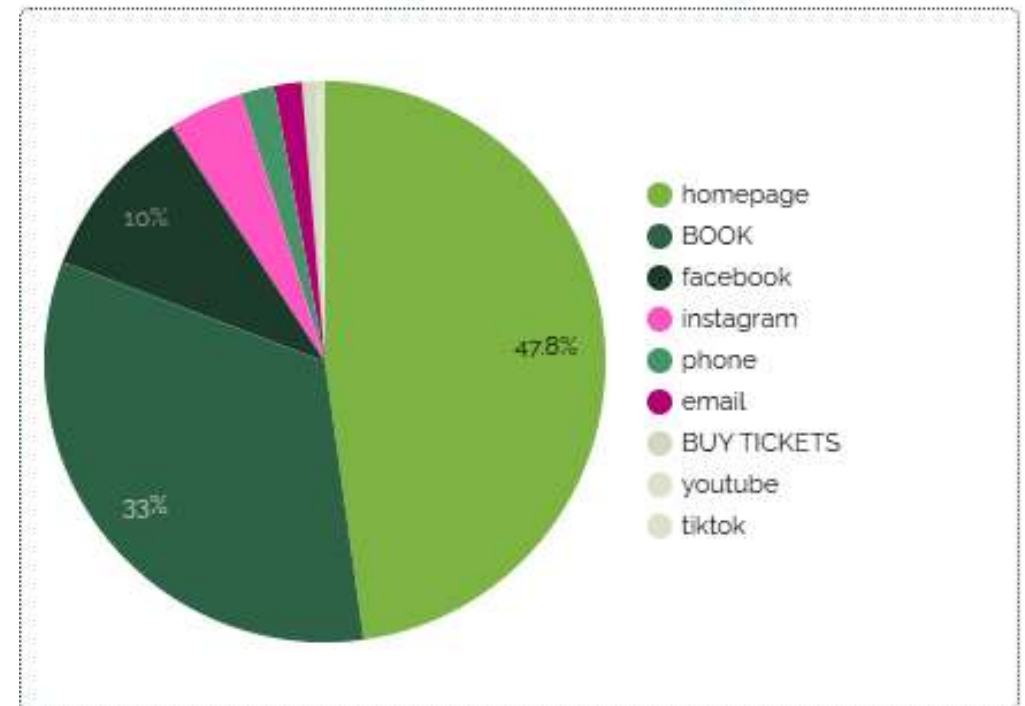
Vaatamistest ettevõtte kanalis. Liikumise tulemuslikkus



koduleht ja broneerimine peavad toimima lihtsalt ja arusaadavalt

- + Ca pooled Soome ja Läti külastajatest soovivad rohkem infot, enne kui nad otsuse teevad. See tähendab, et ettevõtja peab pakkuma atraktiivset, vajalikku ning usaldusväärset teavet.
- + **Broneerimisplatvormid (30,3%)** on teine suur kanal – see tähendab, et külastajad otsivad kohe konkreetset broneerimisvõimalust.
- + **Sotsiaalmeedia (Facebook 9,2%, Instagram 5%)** omab väiksemat, aga siiski märkimisväärset rolli.

Millistesse turismiettevõtja kanalitesse kasutaja edasi liikus?



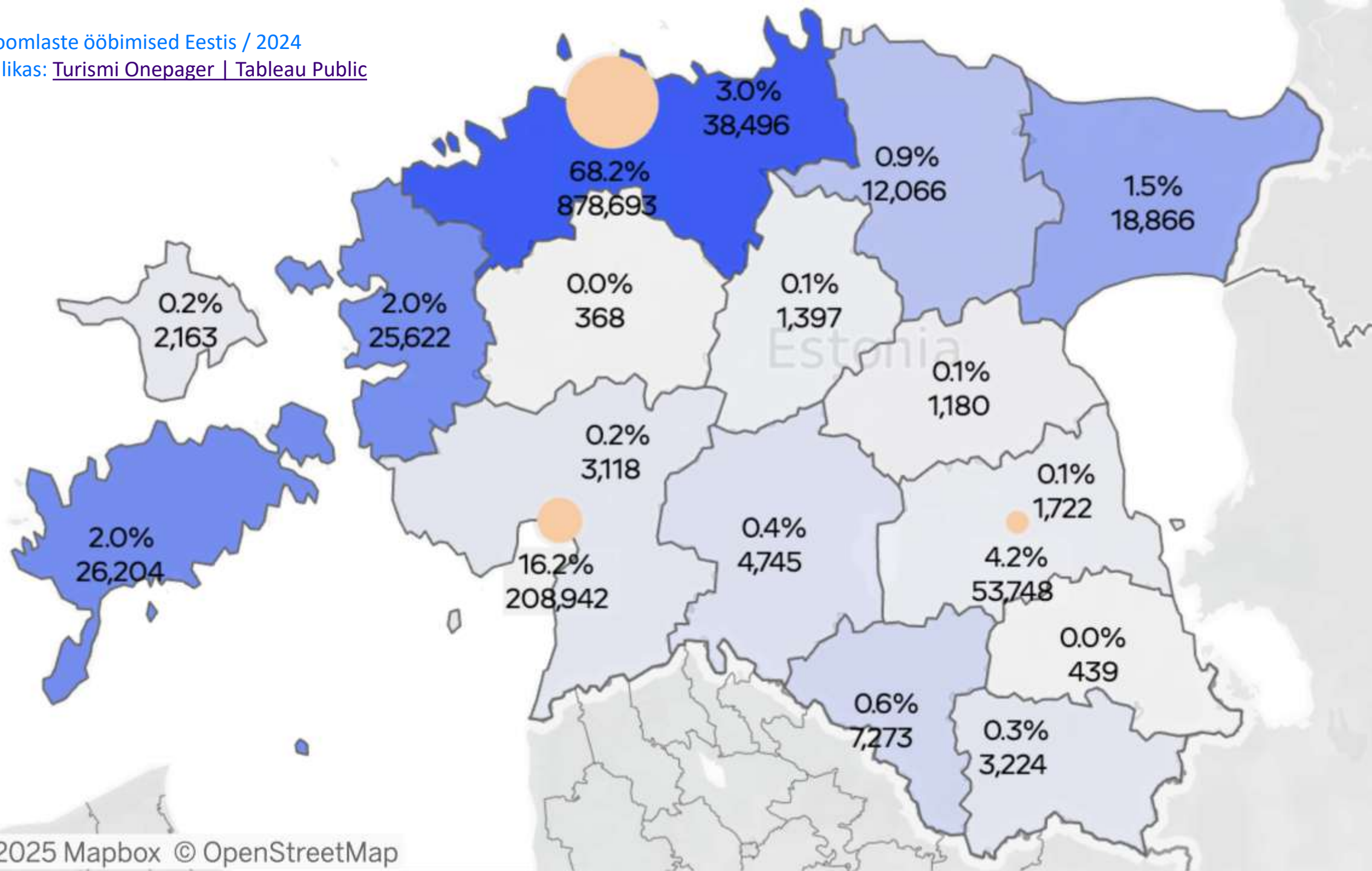
Google otsing - milliste

otsingufraasidega on sel aastal Google otsingust jõutud VE veebi kõige enam?

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| 1. saarenmaa | 14. tallinnan laululava |
| 2. tallinna laululava | 15. tallinna keikat 2025 |
| 3. kadriorgin puisto | 16. laululava |
| 4. laululava tallinna | 17. viro |
| 5. rummu | 18. tallinna ravintolat |
| 6. rummu viro | 19. pärnu tapahtumat 2025 |
| 7. haapsalu | 20. kiek in de kök |
| 8. visit estonia | 21. rummun louhos |
| 9. tallinnan laulujuhlat 2025 | 22. balti jaama turg |
| 10. pärnu | 23. pärnu tapahtumat heinäkuu 2025 |
| 11. merimuseo tallinna | 24. estonia teatteri ohjelmisto 2025 |
| 12. viljandi | 25. tallinna merimuseo |
| 13. kadriorgin palatsi | |



8.7 milj näitamist
368 tuhat klikki



Reisikorraldaja ehk B2B on Soome turul väga oluline müügikanal

- **otsus** teha koostööd Soome reisikorraldajatega
- Konkreetne kontaktisik (eelis soome keel), **usalduse ehitamine**, ausus, lubaduste täitmine, **kiire vastamine päringutele**
- **Näidispaketid, näidismarsruudid**
- pikem **planeerimine** – jõulutooted jaanipäevaks, sündmuste info, rühmareiside ettepanekud, piirkonna hooaja „porgandid“ jne.
- Info suure bussiga peatumisest/parkimisest
- abi **foto- ja videomaterjaliga**
- **õppereisid / küllakutsed**, müügi- ja turundusüritused

FAM-d 2025 I poolaasta: kaasatud Eesti ettevõtted



2025 I poolaasta FAM reisidel osalenud Eesti ettevõtete arv kokku piirkondade lõikes juuni lõpu seisuga

NB! FAM lõikes külastatavad ettevõtted korduvad, st need numbrid nt ei näita, et saartel on 104 erinevat ettevõtet FAM seotud olnud, vaid kogusummat ettevõtete arvust erinevate toimunud FAM lõikes antud ajaperioodil

Viking Line b2b kliendireis Türi lillelaadale ja Kirna mõisa 2025 (35 reisijat) toob 2026 laadale juurde vähemalt 3 gruppi Soomest.





Kesk-Eesti fam-reis 2024

Viro ▾

Valitse teema... ▾

Viro Türin kukkamarkkinat 16-17.05.2026

Türin kukkamarkkinat. Tule hakemaan uusia ideoita ja inspiraatiota keväiseen kotipuutarhaasi! Varaa matkasi kukkamarkkinoille > 30.

Kymenmatkat » Matkat » Opastetut matkat » 1. Suomeksi opastetut matkat » Viro Türin kukkamarkkinat 16-17.05.2026

Viro Türin kukkamarkkinat 16-17.05.2026

Türin kukkien väriloistoon

Tule hakemaan uutta inspiraatiota kotipuutarhaasi Türin kukkamarkkinoilta! Olitpa sitten kokenut viherpeukalo tai vasta-alkaja, kukkamarkkinat tarjoavat loistavan tilaisuuden löytää upeita lisäyksiä omaan kotipuutarhaan ja

★★★★★ 5 / 5 (2 votes)

Hinta alkaen 210€

Matka-asiantuntija palv

Etusivu » Türiin kukkamarkkinat ja Viron kauniita puutarhoja 4 pv

Türiin kukkamarkkinat ja Viron kauniita puutarhoja 4 pv



Kevään kukkamatkalla Türiin pääset tutustumaan Viron ihanimpiin puutarhakohteisiin sekä tekemään ostoksia myös kotiin viemisiksi. Matkan aikana tutuksi tulevat Türiin kukkamarkkinoiden lisäksi Tallinnan Kadriorgin japanilainen puutarha



Keväinen Viro tarjoaa parastaan

Türin kukkamarkkinat Virossa

Ei lähtöjä tällä hetkellä. Jos haluat tiedon kun uudet matkat avautuvat lähetäthän yhteystietosi myynti@matka-agentit.fi kiitos!

Jo lähes neljän vuosikymmenen ajan virolaisten puutarhojen kevätsezonki on alkanut Türin kukkamarkkinoista, jotka pidetään Türin pikkukaupungissa Keski-Virossa. Markkinoilla puutarha-alan yritykset, taimitarhat ja yksityispuutarhurit myyvät kohti kesää kurkottavia taimia.



MATKAT

Türin kukkamarkkinat, Pärnun hotellimatka, 2 yötä

★★★★☆ 4.4/5 • 33 ääntä

MATKAN HINTAAN SISÄLTYY:



laivamatkat kansipaikoin Helsinki-Tallinna-Helsinki valitulla laivavuorolla



bussikuljetus Tallinna-Pärnu-Tallinna, ei koske omalla autolla matkaavia

Paluun laivamatkalla matkatavarat ja ostokset kulkevat bussissa Suomen puolelle

2 yötä Pärnussa valitussa hotellissa ja huoneessa



retki kuluietuksin ja sisäänääsylinnuineen Türin kukkamarkkoille la 17.5

Turin Kukkamarkkinat

14.-16.5.2025

MATKATOIMISTO TUOVINEN | MATKAT | TURIN KUKKAMARKKINAT 14.-16.5.2025



Turin Kukkamarkkinat 14.-16.5.2025

Rakvere Aqva Spa ja Turin kukkamarkkinat! Matka on täynnä!



3 päivää



Rakvere



Oma bussi



Tallink



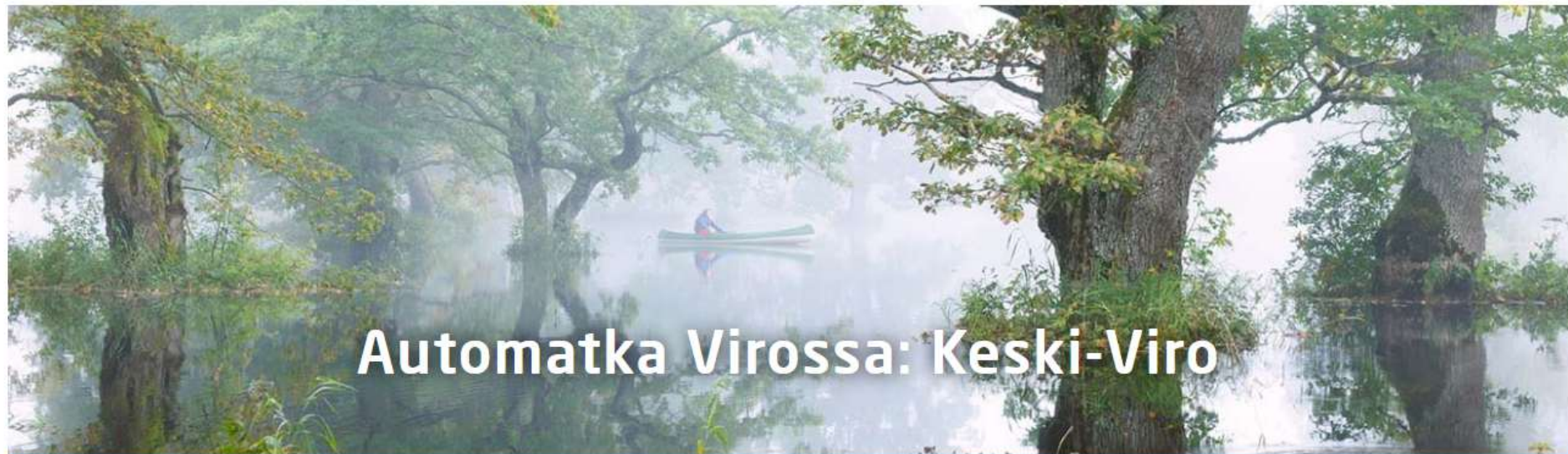
Varaa matkasi nyt

Etu- ja sukunimi *

Puhelinnumero *



Sähköpostiosoite *

[Aloita varaus](#) ▾[Etusivu](#) > [Automatka Virossa: Keski-Viro](#)

Keski-Virossa sinua odottavat upea luonto, rikas kulttuuriperintö ja viehättävät pienet paikkakunnat ihmisineen.

Tallinna-Käru-Viljandi & ympäristö-Tallinna 4 pv

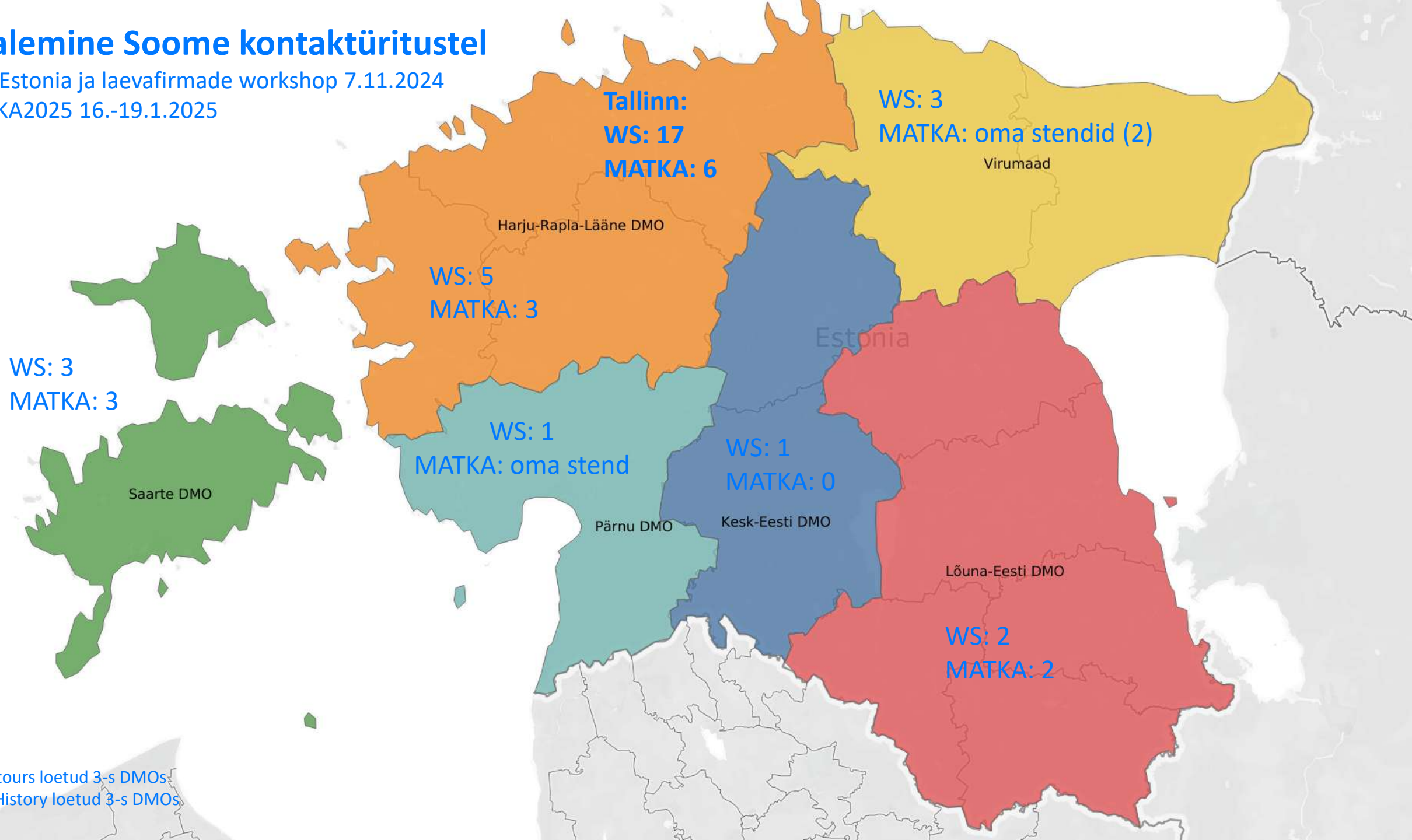
Matkaohjelmaesimerkki:

- Päivä 1: Lähtö Helsingistä m/s Finlandialla klo 9.00, saapuminen Tallinnaan klo 11.15, ajomatka kohti Viljandia, yöpyminen perillä (esim. Park Hotel Viljandi).

Osalemine Soome kontaktüritustel

Visit Estonia ja laevafirmade workshop 7.11.2024

MATKA2025 16.-19.1.2025



Spatours loetud 3-s DMOs
VR History loetud 3-s DMOs

Märka soomlast: +2 väljakutse:

Võta Soome fookusesse ja tee sel aastal 2 asja rohkem:

- + **2 ajakohast infomaterjali** spetsiaalselt soomlasele soome keeles (veeb, trükis, menüü, grupimenüü, flaier, fb-reklaam)
- + 2 detailset soovitus, **kuidas tulla kohale** (avaliku transpordiga, oma autoga)
- + 2 põhjust, **miks peaks tulema** just teie juurde (sündmused, uudsed tooted)
- + 2 ägedat soomlastele suunatud tegevust/toodet/üritust (tantsuõhtu, iseseisvuspäev jne)
- + Tee **2 „intervjuud“** sinu teenuseid tarbivate soomlastega
- + Hangi juurde **2 reisikorraldajat Soomest** koostööd tegema (tule b2b üritustele ja messidele)
- + **2 x rohkem usaldust ja mõnusat huumorit soomlastega suheldes!**

Tulemuseks 1% kasvu igast piirkonnast ja ühine ööbimiste eesmärk 2025 täidetud! 😊

1. Kõik puhkavad jaanipäevast augusti keskpaigani!

Soome koolivaheaajad ja pühad 2025

1.1. Uus aasta

6.1. Kolmekuningapäev

18.-21.4. Lihavõtted, pääsiäinen (R-E)

1.5. Maipüha, ehk vappu (N)

29.5. Taevaminemispüha, ehk helatorstai (N)

20.-21.6. Jaanilaupäev ja jaanipäev, juhannusaatto ja juhannuspäivä (R-L)*

6.12. Soome iseseisvuspäev, itsenäisyyspäivä (L)

24.-26.12. Esimene ja teine jõulupüha, joulupäivä (K-R)*

Muud tähistamised: sõbrapäev, emadepäev, isadepäev...

Talvepuhkus 17.2-7.3.

Suvevaheaeg 31.5.-6.8.

Sügisvaheaeg 13.10-24.10.

Jõuluvaheaeg 20.12.-6.1.2026

* 20.6 ja 24.12 ei ole ametlikud pühad, ent tihti vabad päevad sõltuvalt tööandjast

6.12. 2024



Soome sügiskampaania 2025

Toit ja toidusündmused

Kampaania eesmärk: Tõsta teadlikkust Eestist kui sügisesest lähisihtkohast Soome elanikele. Kampaania kutsub soomlasi avastama Eesti toidukultuuri, osalema sügiseselt mitmekesistel toidufestivalidel ja teekondadel ning nautima kohalikke maitseid.

Kampaania sihtgrupp: 25–55-aastased reisi-, toidu- ja toidusündmuste huvilised Helsingi ja selle lähiümbruses elavad kõrgema sissetulekuga elanikud.

Kanalid: Digi (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, Programmatic, Google Pmax, AirBaltic), DOOH (digiekraanid, kolmnurksed pillarid, metrooekraanid, trammiekraanid, Helsinki City Transportation info and news, Helsinki Film Festival LED screen)

Kampaania periood: 30.09 – 18.11.2025

visit
estonia

Hei!

Sihtturgude ülevaated

Ülevaated asuvad Puhka Eestis
professionaali lehel

[Sihtturgude ülevaated \(onepagerid\) | Puhka Eestis](#)

Sihtturgude ülevaated Tableau töölaual

Tegemist on elava andmekoguga - täieneda ja muutuda võivad oludest tulenevalt nii plaanid kui ka sihtturgude nimekiri.



Soome

sihtturu ülevaade



Läti

sihtturu ülevaade



Rootsi

sihtturu ülevaade



Leedu

sihtturu ülevaade



Norra

sihtturu ülevaade



Poola

sihtturu ülevaade



Suurbritannia

sihtturu ülevaade



Saksamaa

sihtturu ülevaade



Šveits

sihtturu ülevaade



Holland

sihtturu ülevaade



Itaalia

sihtturu ülevaade



Hispaania

sihtturu ülevaade



USA

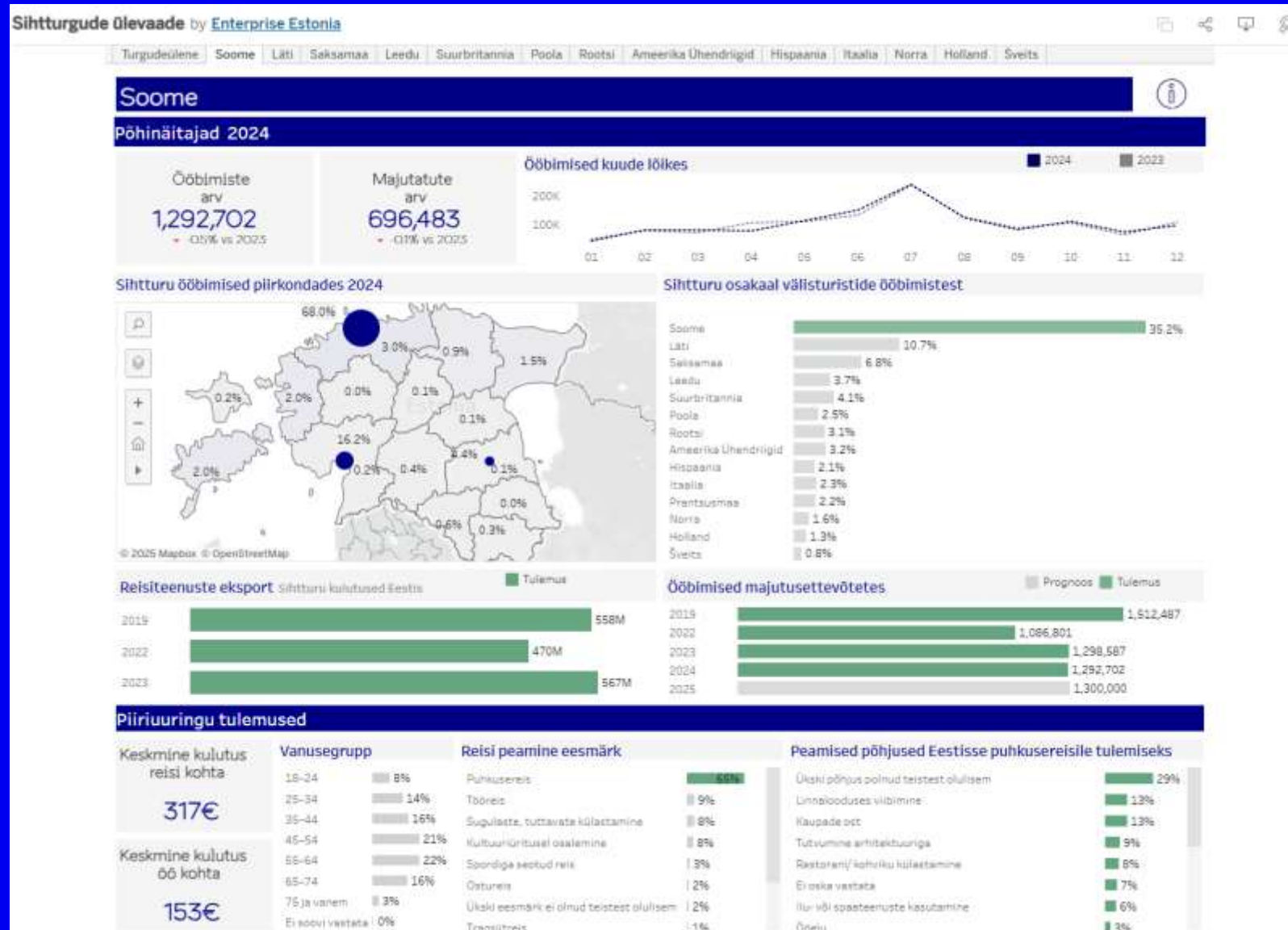
sihtturu ülevaade



Äriturism

äriturismi ülevaade (konverentsid, korporatiivüritused, diginomaadid)

Soome



Olulised lingid!

- + [Sihtturgude ülevaated \(onepagerid\) | Puhka Eestis](#)
- + [Visit Estonia kampaaniad | Puhka Eestis](#)
- + [Esitlused Eesti turundamiseks | Puhka Eestis](#)
- + [Visit Estonia brändi turundussõnumid | Puhka Eestis](#)
- + [Visitestonia.com ja puhkaeestis.ee turismiveebi võimalused ettevõttele | Puhka Eestis](#)
- + [Statistika ja turismi-uuringud | Puhka Eestis](#)
- + [Turismiteenuste arendamine | Puhka Eestis](#)
- + [Facebook](#) – Visit Estonia blogi



Aitäh!

Jälgi meid
[@visitestonia](#)
[@puhkaeestis](#)



TikTokis
oleme ka!



© Virgo Haan