

Äri 24 tunniga veebi

Kuidas AI abil nullist startida



Sündmus toimub MAK2 „VKE-de oskuste arendamine maakondlikes arenduskeskustes” toetuse toel ja on VTA arvestuseta. Sihtrühm: mikro, väikese ja keskmisega suurusega ettevõtted ja/või juriidilised isikud, sealhulgas teadus- ja arendusasutused, erialaliidud, haridusasutused ja teised organisatsioonid, kes panustavad ettevõtluse piirkondlikku arengusse.



Kaasrahanud
Euroopa Liit



Eesti
tuleviku heaks



MAAKONDLIKE
ARENDUSKESKUSTE
VÕRGUSTIK



SIHTASUTUS
JÄRVAMAA

Mis tähendab oma äri veebi tuua?

- Ettevõtte muutub nähtavaks 24/7
- Klient saab sind leida ka siis, kui sa parasjagu ei tööta
- Digitaalne kohalolu loob usaldust
- Koduleht on sinu “kodu” internetis – sotsiaalmeeedia on pigem “üüripind”



Miks ainult sotsiaalmeediast ei piisa?

- ✗ Sotsiaalmeedia algoritmid piiravad nähtavust
- ✗ Kanal ei kuulu sulle – täna on konto, homme võib kaduda
- ✗ Sisutulv = sinu sõnum kaob kiiresti
- ✓ Koduleht on sinu oma, kontrollid sisu ja kontakte
- ✓ SEO + AIO = pikaajaline nähtavus



Mis on CVI? (Corporate Visual Identity)

Lihtne CVI koosneb:

Logo

Värvipalett (2–3 põhivärvi)

Kirjatüübid (1–2 fonti)

Stiiljuhised (fotod, ikoonid, kujundused)

👉 CVI eesmärk = luua usaldusväärne ja äratuntav kuvand



Kuidas panna paika oma ettevõtte visuaal?

 Lähtu sihtrühmast:

Kas kliendid ootavad taskukohasust või preemium-brändi?

Millist emotsiooni tahad esile kutsuda?

Mis on sinu ärimudel – mass klient või nišibränd?



Brändikeel – kuidas sa oma kliendiga räägid?

Sõbralik, lihtne, “rahvakeel”

Professionaalne ja ametlik

Innovaatiline ja julge

Inspiratsiooni andev ja motiveeriv

👉 Brändikeel = sinu ettevõtte hääl ja iseloom



Miks AI-d kohe alguses kasutada?

AI aitab luua kiirelt sisu ja dokumente

Kui struktuur on paigas → saad alati luua järjepidevalt

Pikaajaline kasu: lood kohe süsteemselt, mitte “kaootiliselt”



Äri ehitamine nagu 3 aasta pärast müüksid



Küsi endalt:

Millist äri ma ise ostaksin?

Kas dokumentatsioon on korras?

Kas tööriistad ja protsessid on süsteemsed?

Kas bränd on arusaadav ja usaldusväärne?



Kui mõtled kohe “tulevase omaniku pilguga”, ehitad tugevama äri



Dokumentide olulisus AI ajastul



Mida luua juba alguses:

Brändidokument (CVI + brändikeel)

Sihtrühma kirjeldus

Teenuste ja toodete struktuur

Sisuplaan + AI promptid + customGPTd

Müügi- ja turundustekstid, mida AI saab hiljem edasi arendada



Praktiline osa - tööriistad

Veebimajutus.ee – domeen & majutus (1 € promokoodiga Veebikool)

ZipWP + Astra + Elementor – kiire veebilehe ehitamine (kulu ca 14 eur kuus)

Chrome laiendid – ColorZilla ja WhatFont (tasuta)

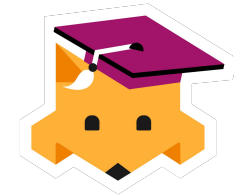
Coolors.co – värvipalett (tasuta)

[Canva](#) – logo & kujundused (tasuline, ca 14 eur kuus)

ChatGPT (tasuline, 20 eur kuus)

[Mailerlite](#) (tasuta alguses ja sõltub listi suurusest, ca 10 eur kuus)





Hakkame pihta!



Sündmus toimub MAK2 „VKE-de oskuste arendamine maakondlikes arenduskeskustes” toetuse toel ja on VTA arvestuseta. Sihtrühm: mikro, väikese ja keskmisega suurusega ettevõtted ja/või juriidilised isikud, sealhulgas teadus- ja arendusasutused, erialaliidud, haridusasutused ja teised organisatsioonid, kes panustavad ettevõtluse piirkondlikku arengusse.



MAAKONDLIKE
ARENDESKESKUSTE
VÕRGUSTIK

