

KESK-EESTI DMO  
INDIVIDUAALSE  
NÕUSTAMISPROGRAMMI  
EKSPERDID



# KADI ELMESTE | TURISMITURUNDUS OÜ

Kadi Elmeste tegutseb igapäevaselt turismi ja turunduse valdkonnas ning on olnud ettevõtja enam kui 20 aastat. Oma kogemusi jagab ta koolitustel ja kõrgkoolides õpetades ning ettevõtjatele mentoriks olles. Samuti on ta saanud kogemusi turismiettevõtte juhtimise, turundamise, partnerluse arendamise ja rahvusvahelise müügi alal tegutsedes. Selle aja jooksul on ta näinud, mis lahendused töötavad ja millesse tasub oma raha ning aega investeerida. Kadi on töötanud juhtivatel positsioonidel ja vastutanud turunduse eest sellistes tuntud turismiettevõtetes nagu Sagadi Mõis, Vihula Mõis Unique Hotels Group, Hedon Spa & Hotel, Wasa Resort jne.

## Teemad:

- Turismitootearendus ja teenuse disain.
- Ärimudeli arendamine ja innovatsioon.
- Välisturgudelesisenemine.
- Turundusstrateegia ja-plaan.
- Turundus välisturgudel.
- Kodulehe arendamine
- Uute teenuste arendamine



# MARKO MEDAR | MANIMAL OÜ

Marko Medar on pikaajalise kogemusega veebi- ja digiturunduse spetsialist, kelle kirg valdkonna vastu sai alguse juba 12-aastaselt. Hetkel tegutseb ta Concius Marketing Movementis Project Officer rollis, tuues kaasaegsesse turundusse strateegilist vaadet ja aidates juhtida Euroopa projekte. Markol on mitmekülgne kogemus nii era- kui avalikust sektorist: ta on juhtinud üle kuue aasta digiagentuuri Manimal OÜ ning tüürinud Kesk-Eesti turismi turundusjuhina piirkondlikke suurbrände. Kogenud koolitaja ja praktikuna on ta nõustanud sadu ettevõtjaid teemadel, mis aitavad neil internetis silma paista ja reaalseid tulemusi saavutada. Tema kogemus ulatub Eesti piiridest kaugemale, hõlmates tööd Soome, Rootsi ja teiste rahvusvaheliste turgudega. Marko usub praktilisse õppesse – tema eesmärk on anda ettevõtjatele konkreetsed tööriistad, millega oma veeb ja turundus ilusamaks, läbimõeldumaks ning otsingutes leitavamaks muuta.

## Teemad:

- Veebilahendused ja e-kaubandus: WordPressi veebilehtede ja e-poodide loomine, haldamine ning broneerimissüsteemide seadistamine.
- Otsingumootori optimeerimine (SEO) ja analüütika: Veebilehe leitavuse parandamine Googles ning andmepõhine analüüs (Google Analytics).
- Tasuline reklaam (Google Ads): Kampaaniate seadistamine, haldamine ja optimeerimine.
- Google Business Profile: Ettevõtte nähtavuse suurendamine läbi kohaliku otsingu tööriistade.
- Sotsiaalmeedia strateegia ja kampaaniad: Praktilised lahendused Meta (Facebook, Instagram) ja TikToki platvormidel, sh tehisintellekti (AI) kasutamine turunduses.
- Digiturunduse tervikstrateegia ja projektijuhtimine: Turundusprotsesside juhtimine ja brändi tuntuse kasvatamine sise- ja välisturgudel.



# BRIT MESIPUU | MILOS REKLAAM OÜ

Brit Mesipuu on kogenud turundusprofessionaal, kelle karjäär hõlmab juba 20+ aastat turundusalast töökogemust, millest viimased 10+ aastat ettevõttes Milos Reklaam. Oma igapäevatöös keskendub Brit peamiselt sotsiaalmeedia turundusele, kirjutades artikleid, hallates ettevõtete veebilehti ning sotsiaalmeedia kanaleid. Lisaks on ta nõutud esineja erinevatel koolitustel, pakkudes nii personaalset ja ettevõttesisest koolitust ning konsultatsioone. Tema eriliseks lemmikuks on sotsiaalmeediaturunduse reklaamikampaaniate loomine ja juhtimine ning orgaanilise sisu testimine.

## Teemad:

- Sotsiaalmeedia kontode korrastamist häkkerikindlaks.
- Sotsiaalmeedia sisuloome, ideed, abi jne.
- Sotsiaalmeedia reklaamide seadistamine - FB ja IG.
- Kodulehe sisuloome.
- Kodulehe SEO



# MAIDO MESIPUU | MILOS REKLAAM OÜ

Maido Mesipuu on pikaajalise kogemusega digiturunduse ekspert ja praktiseerija, kes on spetsialiseerunud tulemuslikule Google Ads reklaamile ja veebianalüütikale.

Turundusvaldkonnas on ta aktiivselt tegev olnud juba üle 8 aasta, juhtides projekte nii alustavatest väikeettevõtetest kuni suurte rahvusvaheliste e-poodideni. Tema käe all on sündinud tulemused mitmetele Eesti tippbrändidele nagu Maksekeskus, Directo, Marc & Andre, Timber ja paljud teised.

Igapäevaselt tegeleb Maido Google Ads kampaaniate strateegilise planeerimise ja tehnilise seadistamisega. Tema tugevuseks on oskus siduda turundustegevused reaalse analüütikaga – ta aitab ettevõtetel seadistada kodulehe konversioone (eesmärke) ning tõlgendada Google Analyticsi andmeid nii, et need toetaksid äri kasvu. Praktikuna ei räägi Maido koolitustel kuivast teooriast, vaid jagab reaalses töös testitud ja toimivaid lahendusi ning pakub personaalset, tulemustele suunatud nõustamist.

## Teemad:

- Google Ads: tulemuslike reklaamikampaaniate loomine, optimeerimine ja haldus.
- Veebianalüütika ja Google Analytics: andmete õige seadistamine ja äriliste otsuste tegemine andmete põhjal.
- Konversioonide seadistamine ja optimeerimine: kodulehe eesmärkide seadistamine ja suunamine turunduslikesse ning analüütilistesse kanalitesse.

