

# KESK-EESTI DMO INDIVIDUAALNE NÕUSTAMISPROGRAMM TURISMIETTEVÕTJATELE



# MIS PROGRAMM SEE ON?

Kesk-Eesti DMO individuaalne nõustamisprogramm on **praktiline ja personaalne arenguprogramm**, mis toetab turismiettevõtjaid teenuste ja toodete arendamisel, diginähtavuse parandamisel, välisturgudele sisenemisel ning külalislahkuse kvaliteedi tõstmisel.

Programm keskendub **päris vajadustele ja konkreetsele tulemusele** – iga osaleja seab selge arenduseesmärgi ning töötab koos eksperdiga selle elluviimiseni.



# PROGRAMMI ÜLESEHITUS



- **Kestus:** 3 kuud
  - 🍁 *sügis:* september–november
- **Osalejad:** 5–7 ettevõtet perioodi kohta
- **Individuaalne nõustamine:** kuni 8 tundi personaalset eksperdituge
- **Iseisev töö:** oma ettevõtte ja eesmärkide põhjal
- **Fookus:** selge eesmärk ja programmi lõpuks konkreetne, rakendatav tulemus

# OSALUSTASU

**Osalustasu: 79 €**

**Osalustasu sisaldab:**

- Individuaalse nõustamisprogrammi läbimine 3 kuu jooksul
- Individuaalse arendusplaani ja oodatava tulemuse kokkuleppimist
- Kesk-Eesti DMO esindaja tuge kogu programmi perioodi vältel
- Kuni 8 tundi personaalset ekspertnõustamist vastavalt ettevõtja eesmärgile sh. eksperdi tagasisidet, juhendamist ja praktilisi soovitusi kogu programmi vältel
- Programmi lõpus tagasisidet ja soovitusi edasiseks arenguks



# TOETATAVAD TEEMAD JA OODATAVAD TULEMUSED

Programmi tulemusena peab olema saavutatud **vähemalt üks** järgmistest

## Uuele sihtgrupile kohandatud/loodud teenus

Teenust on sisuliselt kohandatud konkreetse uue sihtgrupi vajadustest ja ootustest lähtudes, muutes/luues teenuse sisu, vormi, kommunikatsiooni või teenindusloogikat sihtgrupile sobivamaks. Peab olema sisestatud üleriigilisse turismiinfo veebi puhkaeestis.ee ja leitav teenuse pakkuja põhilises online kanalis.

## Uus online-broneeritav teenus

Programmi tulemusena on loodud või olemasolevast teenusest arendatud teenus, mida saab klient iseseisvalt ja mugavalt veebis broneerida, sh selge hinnainfo, ajavalikute ja kinnitusega.

## **Turundustegevused välisturule**

On kavandatud ja ellu viidud sihitud turundustegevus valitud välisturul, kasutades sobivaid kanaleid ja sõnumeid, et suurendada sihtrühma teadlikkust konkreetsest teenusest.

## **Uuendatud või võõrkeelne veebileht**

Teenusepakkuja veebileht on sisuliselt ajakohastatud ja kasutajasõbralik või lisatud vähemalt üks võõrkeelne versioon, mis toetab väliskülastaja otsustusprotsessi ja parandab teenuse leitavust.

## **Mõni muu tulemus**

Otseselt seotud ettevõtjate diginähtavuse parandamise, välisturgudele sisenemise või/ning külalislahkuse kvaliteedi tõstmisega.

# KANDIDEERIMISE TINGIMUSED

Programm on mõeldud turismiettevõtjale, kes:

- pakub juba täna turismiteenust;
- on valmis panustama aega (mentorlus + iseseisev töö);
- omab motivatsiooni, selget arengusoovi ja vajalikke ressursse eesmärgi saavutamiseks.



# KUIDAS PROGRAMM TOIMUB?



- 1. Esmane kohtumine DMO esindajaga:** kui ettevõtja on programmi osalejana välja valitud, toimub esimene kohtumine DMO tiimi liikmega. Koos kaardistatakse kitsaskohad ja arenguvajadused, seejärel lepitakse kokku arenduseesmärk, soovitud tulemus, ekspert ning individuaalse nõustamise maht. Ettevõtja saab eksperdi kontaktid ja lepib ise kokku sobivad nõustamise ajad.



- 2. Nõustamisperiood:** ekspert töötab ettevõtjaga otse – annab tagasisidet, jagab õppematerjale, analüüsib ning suunab arenguprotsessi. Ettevõtja täidab iseseisvaid ülesandeid (nt tekstid, visuaalid, seadistused).
- 3. Tulemus ja lõpp-tagasiside:** programmi lõpus esitleb ettevõtja valminud tulemust (nt uus teenus, kampaania, veebileht vms). Ekspert annab lõpp-tagasiside ning soovitusel edasiseks tegevuseks.

# TUTVU PROGRAMMI EKSPERTIDEGA 🙌 SIIN

## Kohtade arv on piiratud

Kandideeri varakult, et tagada endale koht  
personaalses ja tulemuslikus programmis.



# KUIDAS KANDIDEERIDA OSALEMISEKS?



Täida kandideerimisankeet 🙌 SIIN



tähtaeg 22.06.2026